

Connaissance : Fonction d'estime

L'effet de séduction influence le consommateur lors de ses achats : c'est la **fonction d'estime**, elle répond à la question :



Tous les smartphones répondent au même **besoin de communiquer et s'informer**.
Comment choisir le bon ?

Pourquoi ce produit me plaît-il ?



Pour Clara, elle estime qu'une belle coque est forcément multicolore.



Pour Justin, il estime qu'une belle coque est forcément en matériau métallique.



Pour Elsa, elle estime qu'une belle coque est forcément décorée et originale.

On doit prendre en compte les **fonctions d'estime** d'un objet technique **pour correspondre aux goûts des consommateurs**. Si le produit est esthétique, ergonomique, ...il sera bien estimé et sera acheté.